

Digitalisierungsstrategie im Einkauf

Die „Digitalisierung im Einkauf“ ist in aller Munde.

Natürlich ist auch der Bereich Einkauf von weit reichende Digitalisierungsprozessen betroffen. Zahlreiche Buzz Words kursieren, e-Procurement und Data Analytics sind nur zwei der meist genutzten. Doch was ist wirklich relevant? Wohin entwickelt sich der Einkauf in zunehmend digitalen Zeiten?

Oft sind vereinzelte Tools bekannt, aber den meisten Unternehmen fehlt der Überblick und die richtige Digitalisierungsstrategie (Digital Roadmap).

Daher wird im Workshop erarbeitet, welche digitalen Lösungen es bereits gibt und wie diese für das eigene Unternehmen zu bewerten sind. Weitergehend wird zum Thema gemacht, wie daraus eine erfolgreiche Digitalisierungsstrategie abgeleitet werden kann und welche Voraussetzungen dafür geschaffen werden müssen.

Inhalte

- > Ausgangssituation: Einkauf 4.0 – Was sind Buzz-Words, was ist Realität; wohin entwickelt sich der Einkauf in 2 bzw. 5 Jahren?
- > Digitallösungen: Aufzeigen von Digitalisierungslösungen wie „e-Procurement“, „Data Analytics“, „Einkaufscockpit“, „Process Mining“, „KI Sourcing“, „Robotic Process Automation“, „SCM Risktracking“, „CSR Tracking“, „KI Vertragsprüfung“ etc.
- > Digital Roadmap: Bewertung der verschiedenen Lösungen, Priorisierung der Ansätze, Ableitung einer Roadmap
- > Voraussetzungen: Überprüfung der Datenqualität, Einbindung der Mitarbeiter, Schaffung von Verantwortlichkeiten

Ihr Nutzen

- > Sie erhalten Klarheit darüber, welche Möglichkeiten der Digitalisierung es im Einkauf gibt.
- > Sie bekommen Excel-Templates für die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie.
- > Das Seminar bietet Ihnen eine Übersicht über aktuelle Software-Anbieter.

Ablauf

Das Training ist gekennzeichnet von Kurzvorträgen, ergänzt von Praxisübungen (einzeln und in der Gruppe). Für die Übungen ist teilweise ein eigener Laptop notwendig, der mitzubringen ist.

Zielgruppe

Leiter Einkauf, Mitarbeiter Einkauf, Verantwortliche für Digitalisierung im Unternehmen

Dozent

Frank Sundermann, Geschäftsführer der Einkaufsberatung Durch Denken Vorne Consult GmbH, die sich auf den Maschinenbau spezialisiert hat. Zu seinen Schwerpunktthemen gehören Einkaufsorganisation, Einkauf 4.0 und e-Procurement.

Ort

NIRO-Akademie, Unna

Seminar mit Zertifikat

- > 1 Tag
- > 4 - 12 Teilnehmer/-innen

Termin

Fr., 20.09.2019
 9.00 bis 17.00 Uhr

- > Weitere Seminare auf www.niro-akademie.de

Leistungsumfang

- > insgesamt 1 Seminartag, Trainingsräume & Tagungsbewirtung, Lehrmaterial und Zertifikat

Teilnahmegebühr

€ 350,- zzgl. MwSt.

- > Mitglieder von NIRO erhalten 10% Rabatt auf die Netto-Teilnahmegebühr

Förderung über einen Bildungschek möglich!